

Raphaël Lenglet



29 ans
Permis A, B, véhiculé
Situé en région parisienne
Double nationalité :
français et italien

“Passionné, curieux
et polyvalent,
je m'adapte facilement.
Créatif et sociable,
je suis autonome et prends
beaucoup de plaisir
à collaborer en équipe.”

Je parle aussi

Anglais Italien Espagnol

Je suis passionné par

Arts Martiaux Cuisine Jeux Vidéo

Informatique Arts Musique

Voyage Danse

Mes coordonnées

lenglet.raphael@gmail.com
06 20 72 64 30



VISITER MON SITE

raphael-lenglet.fr

CURICULUM VITÆ

Expert en Growth Hacking, Web Marketing et Stratégie d'Acquisition Digital

MON PARCOURS

Formations & Expériences

2024 - 2025

Certifié : Growth Hacking et IA

Certification RS6479 : Concevoir et déployer une stratégie d'acquisition client digital

2019 - À ce jour

Responsable Digital B2B

Groupe Boomerang

Stratégies et Leviers d'Acquisition Digitaux

- Audit, recettage, veille concurrentielle et technologique.
- Conception et déploiement d'une stratégie d'acquisition sur chacune des marques/sociétés.
- SEO : Stratégie d'acquisition organique et optimisation du référencement naturel des marques.
- SEA : Stratégie ROI, pilotage et accompagnement de l'agence sur l'optimisation des campagnes.
- Growth Hacking : Croissance, acquisition de leads qualifiés et optimisation des conversions.
- UX / UI : Analyse et optimisation du parcours client sur son expérience et son interface.
- Statistiques, reporting, analyses des KPI et du ROI, et recommandations.

Web Marketing et Communication Digitale

- Déploiement d'une roadmap et d'un planning éditorial web propre à chaque marque/société.
- Emailing / Newsletter : Conception et administration des campagnes.
- Segmentation de l'audience ciblée.
- Personnalisation du contenu par type d'audience.
- AB Testing des campagnes marketing (emailing, cold mailing et landing pages).
- Marketing Automation : Automatisation et synchronisation des processus de rétention.
- Cold Mailing : Conception et administration des campagnes de prospection digitale qualifiées.
- Réseaux Sociaux : Administration et alimentation des plateformes sociales.
- Gestion du budget, conception et administration des campagnes sponsorisées.
- PAO, graphisme et motion design.

Développement et Gestion de Projet

- Transformation digitale du Groupe et mise en place de solutions numériques adaptées.
- Conception, développement et webmastering de 3 sites web internes.
- Intégration d'un CRM adapté aux équipes commerciales.
- Intégration de Chatbot personnalisés, et de plusieurs outils digitaux.
- Intégration d'une solution de PIM pour améliorer la gestion du catalogue produit.
- Connexion, synchronisation et automatisation entre les différents outils digitaux mis en place.

2018 - 2019

Chargé de Marketing Digital B2B

Consultant au service du Groupe Accor

2016 - 2018

Master 2 E-Business

Efrei / EDC Paris Business School

2017 - 2018

Chargé de Communication Digitale

Groupe ADP - Aéroport de Paris

2016 - 2017

Traffic Manager

L'Etudiant

2015 - 2016

Chef de Projet Web

Pierre & Vacances Center Parcs Group

2014 - 2015

Assistant MOA

Société Générale

MES COMPÉTENCES

Maitrises & Connaissances



WordPress



HTML



CSS



JavaScript



Google Analytics



Tag Manager

Stratégie digitale

Gestion de Projet

Méthode Agile

Marketing Digital

Communication Digitale

Analytics

Marketing Automation

Cold Mailing

A/B Testing

Adwords

Emailing

Community Management

Développement

Webmastering

SEO

SEA

PAO

Graphisme

UX/UI

CRM

API

Growth Hacking

Management

Intelligence Artificielle



Adobe Photoshop



Adobe Illustrator



Adobe After Effect



Figma



& Sellsy & Pipedrive



MailChimp & Mailjet